



INOVACIJA V IMENU TRADICIJE

TRAJNOSTNO POROČILO 2019

RK CELJE
PIVOVARNA LAŠKO

INOVACIJA V IMENU TRADICIJE

TRAJNOSTNO POROČILO 2019

1

TRAJNOST

- 10 Vizija in filozofija
- 12 Trajnostni razvoj kot gonilna sila sprememb
- 14 Struktura poročila in metodologija

2

VKLJUČEVANJE KOT SKUPNI IMENOVALEC

- 20 Pismo RK Celje Pivovarna Laško
- 21 Pismo direktorja Pivovarne Laško Union
- 22 Pismo predsednika Evropske rokometne zveze
- 23 Pismo predsednika Rokometne zveze Slovenije
- 24 Pismo župana MO Celje

SODELOVANJE

3

ZGODOVINA EKIPE

- 28 Začetki RK Celje Pivovarna Laško
- 30 Klub v 21. stoletju
- 34 Klub skozi zgodovino

4

VSEBINSKI SKLOPI

- 38 Splošni pregled
- 40 Mladi
- 42 Inovacija in digitalizacija
- 44 Družbena odgovornost kluba
- 50 Klubska organizacija

5

CILJI IN NAČRTI ZA PRIHODNOST

- 54 Cilji - KPI

LUKALNA SKUPNOSTI

TRAJNOST



10	Vizija in filozofija
12	Trajnostni razvoj kot gonilna sila sprememb
14	Struktura poročila in metodologija

VIZIJA IN FILOZOFIJA

ŠPORTNI KLUBI SO V PRVI VRSTI SEVEDA ŠPORTNE USTANOVE, A TUDI DRUŽBENE IN FINANČNE. TO JE NEKAJ, KAR IZHAJA IZ NJIHOVEGA IZVORA IN JE HKRATI EDEN OD GLAVNIH DEJAVNIKOV, S KATERIMI SO SE USTVARJALE IN KREPILE DRUŽBENE IDENTITETE.

Vsaka organizacija, ki hoče dandanes biti uspešna, mora zagotoviti, da imajo vsi deležniki – od zaposlenih do kupcev in vlagateljev – jasen vpogled v strategijo in uspešnost kluba ali podjetja, bodisi če je ta dobra ali slaba. Pri spodbujanju kulture zaupanja je ključnega pomena pregledno vodenje. Če so voditelji transparentni, se težave rešujejo hitreje. Poleg tega organizacija, ki ceni preglednost na delovnem mestu, ustvarja angažirane uslužbenke in ostale deležnike nasploh, kar pomeni boljše in močnejše odnose znotraj skupnosti, v kateri deluje organizacija. Pomeni tudi več priložnosti za sprejemanje inovativnih rešitev.

Rokometni klub Celje Pivovarna Laško (RK CPL) je tradicionalno zelo tesno povezan z lokalno skupnostjo. Klub se, tako kot klasična podjetja, zaveda svoje družbene odgovornosti (CSR) in posledic svojih dejanj, zato je v svojo filozofijo močno zasidral predanost takšnemu načinu delovanja. Želi biti odgovoren igralec na nacionalni in mednarodni ravni ter tako utrditi svoj vodilni položaj v rokometu – na igrišču in izven njega. V ta namen je to trajnostno poročilo osrednji komunikacijski instrument, ki obravnava najpomembnejše teme, za katere je odgovoren RK CPL. Cilj poročila je ustvariti preglednost in pomagati bralcem razumeti razvojne korake, ki jih izvaja klub. V RK CPL vidimo širši potencial rokometu in s tem poročilom želimo podrobneje preučiti vrednote te izjemne igre, timskega dela in vključevanja, ki so v skladu s temeljnimi vrednotami statuta kluba, skaterimi se zavezujemo k spodbujanju etike v športu. Prizadevanje za uresničitev trajnostnih ciljev za RK CPL ne pomeni le seznanjanje deležnikov z našim delom, ampak tudi določanje jasnega načrta, kako izboljšati naš način dela. Naš glavni cilj je osredotočen v prvi vrsti na neprestano vlaganje v naše mlade talente in njihov razvoj ter na inovativno digitalizacijo za izboljšanje športnih rezultatov in sodelovanja z navijači. V skladu s statutom in z vsakdanjimi prizadevanji spodbujamo naše temeljne vrednote.

**ROKOMETNI KLUB
CELJE PIVOVARNA
LAŠKO (RK CPL) JE
TRADICIONALNO
ZELO TESNO
POVEZAN Z LOKALNO
SKUPNOSTJO.**



Trajnostni razvoj je pomemben za klub, saj je integralni del naših temeljnih vrednot.

- Spoštovanje, ponos, ambicija, ekipa, igra, poštena igra in timsko delo; tako se talent razvije v zmagovalca.
- Družbena odgovornost in zdravje sta naš način življenja. Z veseljem in po naših zmožnostih vedno podpiramo organizacije, ki z dobrim delom in naprednim razmišljanjem ustvarjajo boljši svet.
- Sponzorji in drugi deležniki v klubu so pomembni partnerji, ki nam zagotavljajo kakovostno in strokovno sodelovanje ter razvoj na najvišji športni ravni.
- Vsi klubske deležniki gradijo in spoštujejo najvišje etične vrednote, s čimer predstavljajo pomembno vlogo v slovenskem in evropskem rokometu.

Zaradi naštetega in klubskih prizadevanj ter profesionalnosti, je RKCPL edini slovenski moški klub z najvišjo evropsko lovoriko in edini klub, ki redno sodeluje in zmaga v domačem in mednarodnem športnem okolju.

NAŠI CILJI

JASEN VPOGLED

PREGLEDNO VODENJE

LOKALNA SKUPNOST

RAZVOJ ROKOMETNEGA POTENCIALA

NAŠ GLAVNI CILJ JE OSREDOTOČEN V PRVI VRSTI NA NEPRESTANO VLAGANJE V NAŠE MLADE TALENTE IN NJIHOV RAZVOJ TER NA INOVATIVNO DIGITALIZACIJO ZA IZBOLJŠANJE REZULTATOV NA PODROČJU ŠPORTA IN STIKOV Z NAVIJAČI.



TRAJNOSTNI RAZVOJ KOT GONILNA SILA SPREMEMB

Inovativnost je ena izmed najpomembnejših lastnosti za odprto sodelovanje in dialog, poleg tega pa je za nas tudi bistvo trajnostnega razvoja. V okviru RKCPL trajnostni razvoj pomeni osredotočanje na inovacije in nadaljnji razvoj tradicionalnega vzgajanja in razvijanja mladih igralcev. Poleg tega trajnostni razvoj pomeni odprt dialog z deležniki, dosledno sodelovanje z lokalno skupnostjo in poglobljeno poistovetenje z okoljem v katerem delujemo. V našem prvem trajnostnem poročilu predstavljamo informacije o naši družbeni vključenosti in prikazujemo, kaj počnemo na področjih, ki so ključnega pomena za klub, kot so izobraževanje, integracija, okolje in zdravje.

Proaktiven odnos do trajnostnega razvoja pomeni celovit pristop k vsem dejavnostim, ki jih klub izvaja. Trajnostni razvoj je priložnost za ustvarjanje skupnih vrednot in potencialno ustvarjanje prihodkov s prepoznavanjem neučinkovitosti v delovanju, reševanjem vprašanj ugleda in boljšim umeščanjem kluba v odnosu do svojih deležnikov in rokometne skupnosti. Za športni klub se ustvarjanje vrednot odvija preko njegovih igralcev, tehničnih sposobnosti kluba, infrastrukture, človeškega kapitala in sposobnosti poročanja o koristih, ki jih prinaša. Konkurenčnost je neposredno povezana z razvojem okolja in časa v katerem klub deluje, torej v skladu in v sodelovanju s pričakovanji deležnikov.

S tem korakom ne želimo samo poudariti, kako resno jemljemo trajnostni razvoj in poročanje o le-tem v vseh ozirih, ampak hočemo deležnikom RKCPL pokazati tudi vse dejavnosti kluba, ki pozitivno vplivajo na teme pomembne vsem nam. V ta namen smo se odločili, da bo poročilo na voljo v slovenskem in angleškem jeziku. Če bi prišlo do kakršnih koli težav pri razumevanju ali razjasnitvi, prevlada slovenska različica.

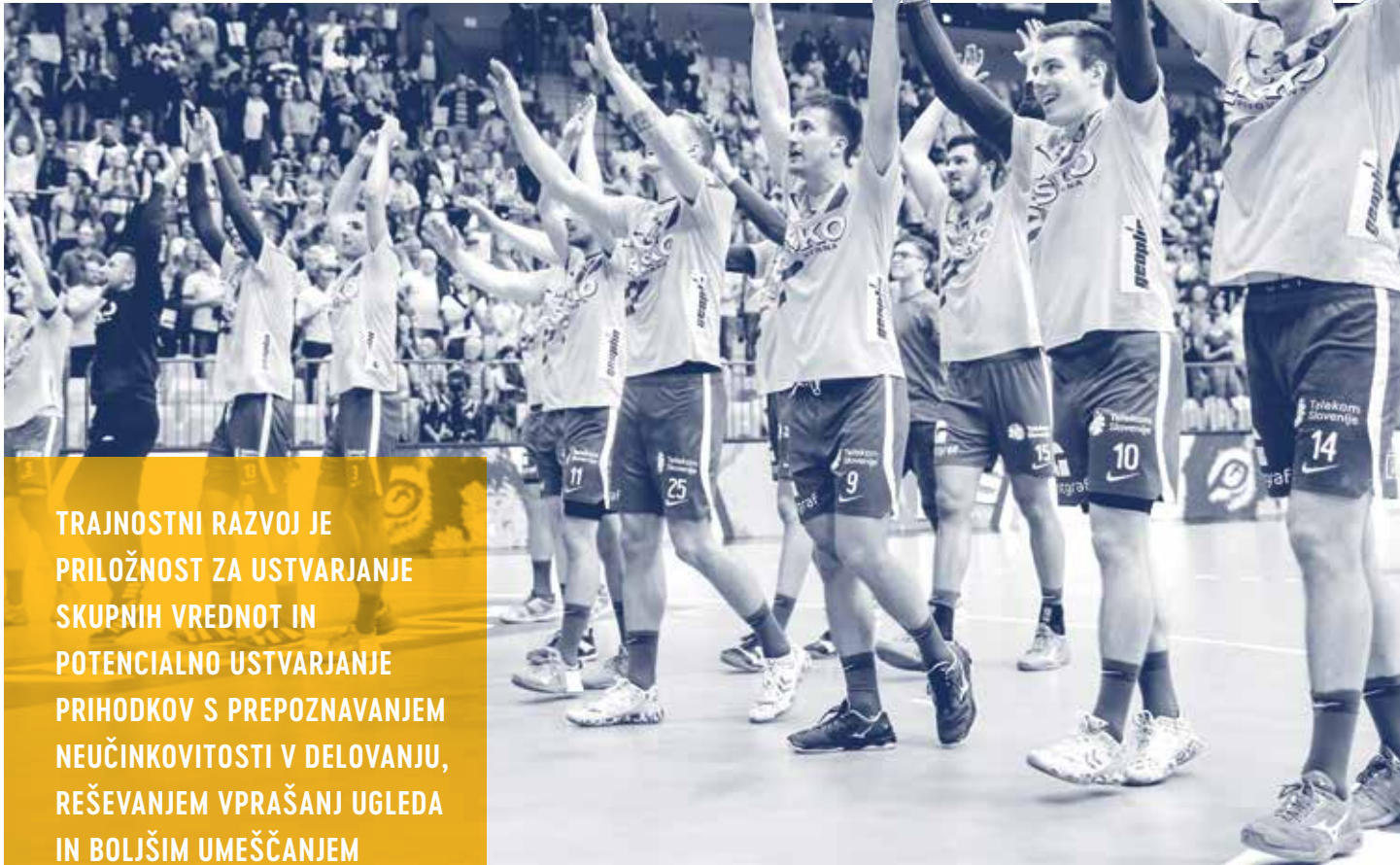
NAŠI CILJI

INTEGRACIJA INOVATIVNOSTI IN TRADICIONALNEGA PRISTOPA

CELOVIT POGLED

USTVARJANJE VREDNOT

IGRALCI, TEHNIČNE SPOSOBNOSTI,
RAZVOJ ČLOVEŠKEGA KAPITALA



**TRAJNOSTNI RAZVOJ JE
PRILOŽNOST ZA USTVARJANJE
SKUPNIH VREDNOT IN
POTENCIALNO USTVARJANJE
PRIHODKOV S PREPOZNAVANJEM
NEUČINKOVITOSTI V DELOVANJU,
REŠEVANJEM VPRAŠANJ UGLEDA
IN BOLJŠIM UMEŠČANJEM
KLUBA V ODNOSU DO SVOJIH
DELEŽNIKOV IN ROKOMETNE
SKUPNOSTI.**



STRUKTURA POROČILA IN METODOLOGIJA

To trajnostno poročilo je prvo takšno poročilo, ki ga je objavil kakšen rokometni klub, povezan z Rokometno zvezo Slovenije. Kot tak je inovativen projekt, ki si prizadeva postaviti merila za dialog z vsemi, ki jih zanima uspeh kluba in prihodnja rast. Poročilo poudarja dejstvo, da Rokometni klub Celje Pivovarna Laško vidi tematiko trajnostnega razvoja kot bistven del svojih dejavnosti, v skladu z interakcijo s svojimi deležniki. Z drugimi besedami – ta dokument vsebuje skupni pregled dosežkov ekipe in predstavlja prvo fazo rednega poročanja o trajnostnem razvoju. Poročilo je namenjeno navijačem, zaposlenim, partnerjem, sponzorjem in vsem deležnikom, pa tudi vsem nevladnim organizacijam, organizacijam in predstavnikom s področja družbe ali podjetij, ki jih zanima napredek vloge trajnostnega razvoja v športu.

To poročilo je temeljni kamen za nadaljnje sodelovanje z deležniki, ki bo okrepil klub, razvil dobre prakse upravljanja deležnikov in ustvaril bolj stabilno, verodostojno, odporno ter profesionalno okolje. Rezultat bo še en korak k ustvarjanju vedno boljšega prostora za razcvet mladih talentov, kar je zaščitni znak blagovne znamke RK CPL. V pripravi na javno objavo spektra dejavnosti RK CPL, ki poudarjajo široko

**REZULTAT BO ŠE EN KORAK K USTVARJANJU
VEDNO BOLJŠEGA PROSTORA ZA RAZCVET
MLADIH TALENTOV, KAR JE ZAŠČITNI ZNAK
BLAGOVNE ZNAMKE RK CPL.**

**POROČILO POUĐARJA DEJSTVO, DA ROKOMETNI
KLUB CELJE PIVOVARNA LAŠKO VIDI TEMATIKO
TRAJNOSTNEGA RAZVOJA KOT BISTVEN DEL
SVOJIH DEJAVNOSTI, V SKLADU Z INTERAKCIJO
S SVOJIMI DELEŽNIKI.**





družbeno vrednost kluba, v iskanju ni bilo namernega predizbora ali omejevanja. Vsebina temelji na pogovorih in razpravah s člani osebja, ki je odgovorno za upravljanje vsakodnevnih aktivnosti kluba.

Glede na pričakovane zahteve za trajnostno poročilo, je bila izbrana klasična struktura poročanja. V tem okviru je klub opredelil vsebinske sklope, ki so pomembni za njegove dejavnosti. Vsebinski sklopi se nanašajo na to, kako RK CPL določa pomembnost vprašanj, ki jih je treba obravnavati in o njih poročati. Koraki, ki so prispevali k sestavi tega procesa, segajo od vsega, kar je klub naredil v smislu trajnostnega razvoja, do določitve ključnih tem za RK CPL, kot so dialog z notranjimi deležniki in vse do široke palete dejavnosti, v katere so vključeni zunanji deležniki kluba. Takšna struktura je omogočila določitev prvega izbora ključnih kazalnikov uspešnosti za vsak vsebinski sklop, ki se bo uporabljal za spremljanje doseganja ciljev.

STRUKTURA

Ta dokument je razdeljen na dva glavna dela. Prvi postavlja podlago in opisuje vizijo kluba, njegove vrednote, poslanstvo in filozofijo z opisom njegove zgodovine. Ta del je oplemeniten s predstavitevniimi pismi predsednika kluba, predsednikov roketnih zvez,



glavnega direktorja generalnega sponzorja in župana Celja, mesta, kjer se nahaja sedež kluba.

Drugi del obravnava vsebinske sklope, ki se nanašajo na življenje kluba. Le-ti so osrednja lastnost trajnostnega razvoja, saj so opredeljeni v mednarodno sprejetih standardih poročanja GRI. Klub je opredelil štiri vsebinske sklope, ki zadevajo njegovo življenje:

1. vlaganje v mlade talente,
2. inovacija za razvoj,
3. družbena odgovornost podjetij (CSR),
4. klubska struktura.

Za več informacij in novic o teh temah ter prizadevanjih ekipe obiščite spletno stran kluba na www.rk-celje.si/sl/.

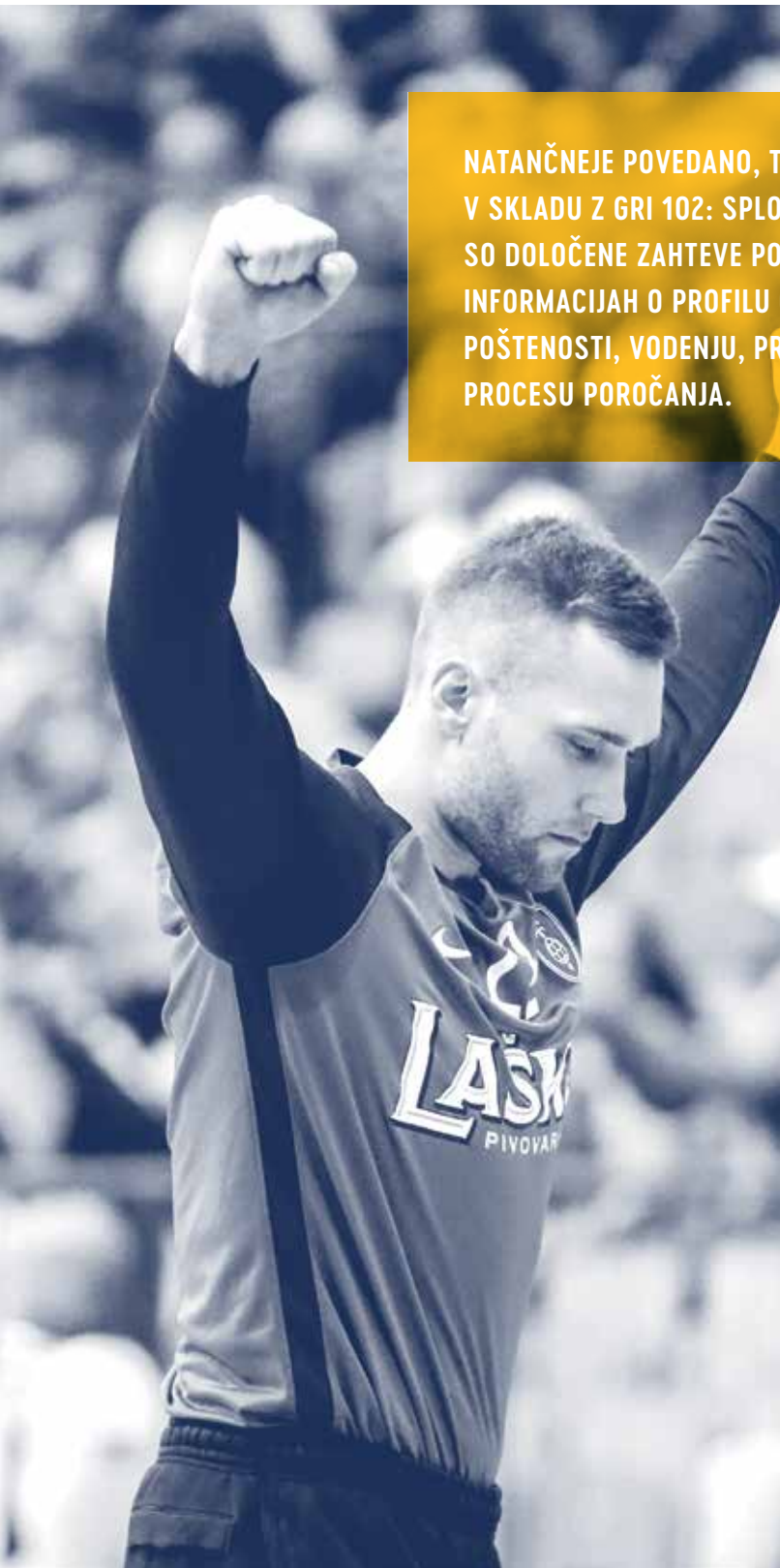
OPOMBA O METODOLOGIJI

To poročilo je bilo pripravljeno v skladu s smernicami in standardi GRI, ki predstavljajo najboljšo prakso za javno poročanje o različnih gospodarskih, okoljskih in družbenih vplivih. Poročanje o trajnostnem razvoju na podlagi standardov GRI vsebuje informacije o prispevkih organizacije k trajnostnemu razvoju. Standardi GRI so prvi svetovni standardi za poročanje o trajnostnem razvoju. Imajo modularno medsebojno povezano strukturo in so zasnovani predvsem kot pomoč za

pripravo trajnostnega poročila, ki je osredotočeno na vsebinske sklope. Priprava poročila v skladu s standardi GRI zagotavlja vključujočo sliko vsebinskih sklopov, njihovimi sorodnimi učinki in način njihovega upravljanja.

Natančneje povedano, to poročilo je bilo pripravljeno v skladu z GRI 102: Splošna razkritja 2016, v katerem so določene zahteve poročanja o kontekstualnih informacijah o profilu organizacije, strategiji, etiki in poštenosti, vodenju, praksah vključevanja deležnikov in procesu poročanja. Razkritja v GRI 102 zagotavljajo okvir za nadaljnje, podrobnejše poročanje z uporabo drugih standardov GRI, če se organizacija za to odloči. Kontekstualne informacije o organizaciji so pomembne, saj deležnikom pomagajo razumeti naravo organizacije in njene gospodarske, okoljske in družbene vplive.

Rokometni klub Celje Pivovarna Laško (RK CPL) je uradno ime organizacije, ki je predmet poročila. Izrazi, kot so rokometna ekipa, klub, družba in organizacija, so se med poročilom uporabljali izmenljivo, saj se zavedamo, da uradno ime vzpostavlja identiteto in definira pravno osebo kluba. To trajnostno poročilo naj bi pojasnjevalo globino sodelovanja in odgovornosti RK CPL do svojih deležnikov in ponazarjalo, da upravni odbor spremlja strukturiran pristop pri teh dejavnostih v obdobju, ki ga obravnava to poročilo.



NATANČNEJE PAVEDANO, TO POROČILO JE BILO PRIPRAVLJENO V SKLADU Z GRI 102: SPLOŠNA RAZKRITJA 2016, V KATEREM SO DOLOČENE ZAHTEVE POROČANJA O KONTEKSTUALNIH INFORMACIJAH O PROFILU ORGANIZACIJE, STRATEGIJI, ETIKI IN POŠTENOSTI, VODENJU, PRAKSAH VKLJUČEVANJA DELEŽNIKOV IN PROCESU POROČANJA.

NAŠI CILJI

SEZNANJANJE JAVNOSTI
S SPEKTROM DELA RKCPL
IZVEN IGRIŠČA

SPODBUJANJE DIALOGA
Z DELEŽNIKI

UPOŠTEVANJE
MEDNARODNIH
STANDARDOV

Predložene informacije niso bile predmet zunanjih zagotovil, razen potrdil iz dodatka, ki so bili zunanje preverjeni. Za vprašanja ali pripombe v zvezi s tem dokumentom se obrnite na klub na info@rk-celje.si.

VKLJUČEVANJE KOT SKUPNI IMENOVALEC

2

20	Pismo RK Celje Pivovarna Laško
21	Pismo direktorja Pivovarne Laško Union
22	Pismo predsednika Evropske rokometne zveze
23	Pismo predsednika Rokometne zveze Slovenije
24	Pismo župana MO Celje

PISMO PRESESEDNIKA KLUBA

Minulo leto je bilo za Rokometni klub Celje Pivovarna Laško prelomno leto v več pogledih. Klub je uspešno zaključil večletno finančno sanacijo, ki je prinesla možnost razmisleka glede tega, kako naprej, kaj je naš pomen in kakšen je naš vpliv na okolje.

Svet se spreminja s svetlobno hitrostjo, prav tako se spreminja odnos okolja in sponzorjev do športa, zato

moramo vsi akterji iskati in delovati v dolgoročnem skupnem interesu. Športne organizacije se morajo ukvarjati z različnimi perspektivami, če hočejo biti konkurenčne in izboljšati šport za vse posameznike. Sposobnost inoviranja je tisto, kar nas je vedno naredilo drugačne. Ravno zaradi tega smo se v Rokometnem klubu Celje Pivovarna Laško odločili narediti korak naprej, da odpremo vrata prihodnosti ter se lotimo novih izzivov, ne da bi pozabili na svojo tričetrststoletno zgodovino. Rokometni klub Celje Pivovarna Laško je na eni strani najuspešnejši športni kolektiv v Celju in eden najuspešnejših v Sloveniji, na drugi strani pa v našem podmladku na dnevni ravni trenira več kot 500 otrok, kar je najštevilnejši podmladek v Celju in eden izmed najštevilnejših v rokometni Evropi. Naš cilj ni osamljen korak v smer trajnostnega razvoja, ampak trajnostni razvoj umestiti v naš vsakdan ter tudi spodbuditev drugih, naj se nam pridružijo: naši partnerji, dobavitelji in sponzorji ter seveda naš navijači, ki so sestavni del naših notranjih ciljnih sporazumov. V prihodnjih letih bo trajnostni razvoj igral vedno večjo strateško in odločilno vlogo, ta dokument, ki je pred vami, pa ima poseben cilj – spremeniti naš pristop k notranjim procesom in vsakodnevnim odločitvam, ki podpirajo naše poslovne cilje.

Povezovanje osnovne dejavnosti in trajnostnega razvoja je vsakodnevni proces, naša želja pa je vsakodnevno prizadevanje za ta cilj. To je maraton, ne šprint; teči pa moramo začeti zdaj!

Jernej Smisl,

Predsednik kluba RK Celje Pivovarna Laško



PISMO DIREKTORJA

PIVOVARNE LAŠKO UNION

Spoštovani,

v Pivovarni Laško Union verjamemo, da lahko z našo iniciativo Varimo boljši svet pozitivno prispevamo v okolja, v katerih delujemo. To je naša trajnostna strategija, ki nas v podjetju združuje. Verjamemo, da v teh prizadevanjih vsak od nas šteje, vsak od nas nosi pomembno sporočilo in vsak od nas s svojim delovanjem pomembno spreminja svet na bolje: za ljudi, za blaginjo okolij, kjer delujemo, in za naš planet.

Trajnostni razvoj je sestavni del naše poslovne strategije. Je naša vrednota, izbira in poslovna odličnost. V teh prizadevanjih smo se osredotočili na šest ključnih področij, kjer lahko naredimo največ: za zaščito virov pitne vode, za zmanjšanje emisij CO₂, za uporabo trajnostnih virov, za odgovorno pitje, za zdravje in varnost ter za sodelovanje s skupnostjo, v kateri živimo in delujemo.

Predani smo vračanju družbi. V tem duhu smo še posebej ponosni na več kot tridesetletno sodelovanje in podporo rokometu v Sloveniji. Naše partnerstvo z Rokometnim klubom Celje Pivovarna Laško je bistveno doprineslo k timskeemu delu, pošteni igri in višjim standardom – od klubske do mednarodne ravni. Danes lahko z navdušenjem rečemo, da je tudi zaradi tega ta klub postal sinonim odličnosti tako doma kot v Evropi ter odlična spodbuda mladim.

Šport povezuje, je najmočnejši generator družbene klime in identitete. Z Rokometnim klubom Celje Pivovarna Laško sodelujemo v zmagovalni miselnosti, timskeemu delu, odgovornosti, spoštovanju, ustvarjalnosti in še mnogočem. Povezuje nas srčnost. To nas dviguje više in više, ker verjamemo v trajnostno prihodnost za vse.

Sr(e)čno in na nove zmage.

Zooullis Mina,
glavni direktor



PISMO PREDSEDNIKA EVROPSKE ROKOMETNE ZVEZE



Ko gre za trajnostni razvoj, se zdi, da nobena resna organizacija več ne more spregledati njegovega vpliva v globalni areni, kjer deluje, saj so športne aktivnosti, tako rekreativne kot vadbene, sestavni del družbe. Nasprotno pa športne organizacije ustvarjajo ekonomsko vrednost in pripomorejo k močnejšim skupnostim.

Težko bi si bilo zamisliti sezono Lige prvakov VELUX EHF brez kluba RK CPL, saj je klub stalnica tega prestižnega tekmovanja. Trenutno vodstvo kluba se je izkazalo tudi izven rokometnega igrišča – od vključevanja deležnikov pa vse do upravljanja z okoljem in poročanja o svojih aktivnostih, kar priča o klubski predanosti trajnosti in športu.

Skozi to perspektivo lahko na trajnostne teme gledamo kot na vzdržljivost skozi čas. Organizacije, ki lahko preživijo hude pretese, so zelo močno povezane z zdravimi gospodarskimi, družbenimi in okoljskimi sistemi. Vsi ti vidiki so zajeti v tem trajnostnem poročilu, ki zrcali sposobnost inoviranja in odpira nove priložnosti. Težko bi verjeli, da takšni iniciativi ne bi sledili drugi športni klubi.

Michael Wiederer,

predsednik EHF

— PISMO PREDSEDNIKA ROKOMETNE ZVEZE SLOVENIJE

Športna industrija je ogromen posel, ki prinaša stotine milijard evrov prihodkov, in narašča. A do nedavnega se ni osredotočila na širok doseg trajnostnega razvoja v športu.



Glavna izziva trajnostnega razvoja, s katerimi se sooča športni sektor, sta znanje in razumevanje. To ne pomeni, da športni direktorji ali trenerji ne vedo, kaj počnejo. Pravzaprav imamo številne primere posameznikov, ekip, lig in zvez ter organizacijskih organov, ki so zelo dobro obveščeni, imamo pa še vedno napačne predstave o tem, kako se bodo navijači in drugi deležniki odzvali na aktivno pobudo športa, da bi bolj dejavno sodelovali in spodbujali trajnostni razvoj v vseh vidikih. V svetu športa smo priča vse večjemu poudarku na trajnostnem razvoju v zadnjem desetletju, predvsem v Severni Ameriki in Severni Evropi. Toda če hočemo najti uspeh v zelo tekmovalni športni industriji, je ključnega pomena, da smo zasidrani v dveh sestavnih delih trajnostnega razvoja, to sta posel in ljudje.

Zaradi teh razlogov bodo takšna prizadevanja za trajnostni razvoj prispevala k viziji in splošnim ciljem slovenskega prvenstva, kjer se delo izvaja etično in pravno korektno, medtem ko upoštevamo veljavne sporazume, zakone, odloke in predpise.

Izkazalo se je, da trajnostno usmerjene organizacije lažje pritegnejo in obdržijo zaposlene ter doživljajo manjša tveganja v smislu financ in ugleda. Ti subjekti so tudi bolj inovativni in prilagodljivi svojemu okolju, dokaz česar je tudi primer RKCPL. To poročilo je odličen način, kako premakniti položaj rokometna v trajnostnem razvoju, kako navdihovati, izzivati in imeti vpliv na mednarodnem nivoju. Zato želim RKCPL uspehov in nadaljevanje dobrega dela, ki ga že izvajajo.

Franjo Bobinac,

predsednik Rokometne zveze Slovenije

PISMO ŽUPANA MESTNE OBČINE CELJE



Skrb za okolje je vrednota in dolžnost vseh nas. Od države in lokalnih skupnosti do posameznika. Trajnostni razvoj je prihodnost, v poslu pa predstavlja vzdržljivost skozi čas. Podjetja, ki pri svojem poslovanju razmišljajo in delujejo trajnostno, lahko preživijo tudi pretrese, saj so tesno povezana z zdravimi gospodarskimi, družbenimi in okoljskimi sistemi. Takšna podjetja ustvarjajo gospodarsko vrednost ter prispevajo k zdravim ekosistemom in močnim skupnostim. To je definicija, s katero se Rokometni klub Celje Pivovarna Laško zlahka poistoveti.

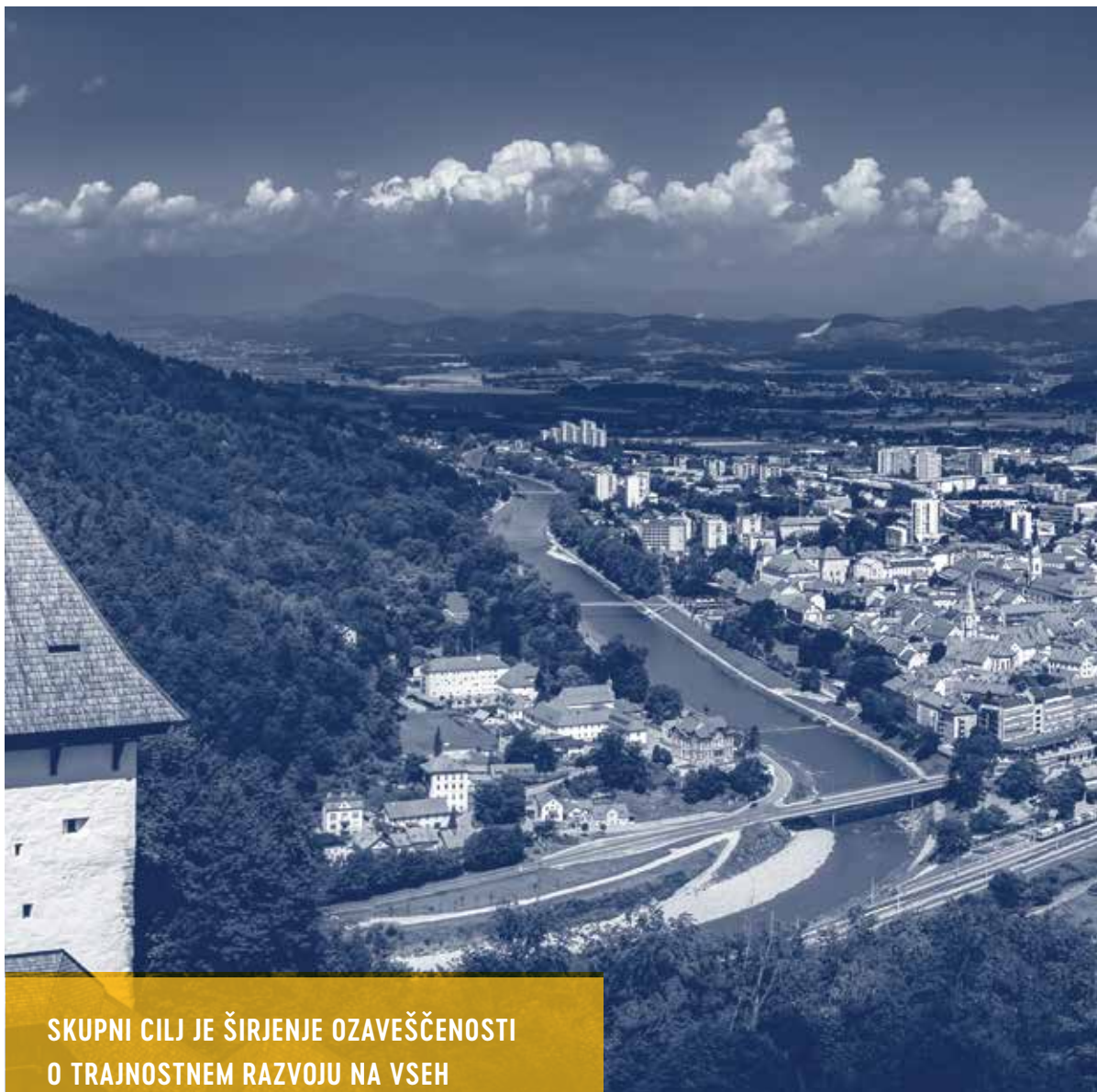
Naš skupni cilj je in mora biti širjenje ozaveščenosti o trajnostnem razvoju. Ne le v gospodarstvu, temveč na vseh področjih življenja. Da bi lahko tudi športni klubi sledili trajnostnim načelom, potrebujejo dobro vizijo in odločno vodenje. RKČPL je skozi desetletja kazal, da to zmore, na podlagi tega poročila pa to ponovno dokazuje.

Klub deluje kot vzornik – za vse, ki bi lahko vzeli žogo v roke in odigrali pomembno vlogo pri spoštovanju okolja in pravični igri s soljudmi. Klub si prizadeva tudi za ambiciozne cilje izven rokometnega igrišča. Med drugim sodeluje v inovativnih projektih, ki so pomembni tako z družbenega kot okoljskega vidika. Vesel sem, da RKČPL prevzema družbeno odgovornost na številnih področjih in je pripravljen svoje znanje tudi prenašati.

Z veseljem pričakujem prihodnje uspehe na športnih, družbenih in okoljskih prizoriščih, ekipi pa želim veliko sreče in vse najboljše na potovanju po Evropi, ki bo polno izzivov.

Bojan Šrot,

župan Mestne občine Celje



**SKUPNI CILJ JE ŠIRJENJE OZAVEŠČENOSTI
O TRAJNOSTNEM RAZVOJU NA VSEH
PODROČJIH ŽIVLJENJA.**

**ZGODOVINA
KLUBA**

3

28	Začetki RK Celje Pivovarna Laško
30	Klub v 21. stoletju
34	Klub skozi zgodovino

ZAČETKI KLUBA



1949 – prvič republiški prvaki

KOT URADNI ZAČETEK IGRANJA ROKOMETA V CELJU IN V SLOVENIJI ŠTEJEMO LETO 1946.

Rokometni klub Celje je rokometni klub z dolgo in bogato zgodovino, ki je svojo uspešno športno zgodbo začel sestavljati v začetku štiridesetih let. Temelji njegovega uspeha so brez dvoma odlično delo z mladimi in uspešna rokometna šola, sodelovanje z lokalnimi podjetji in okoljem, kjer gre za medsebojno spoštovanje in podpiranje, vsekakor pa tudi jasna in dobro zastavljena vizija kluba, ki je, ne glede na to, da se je izkazal tako pred vojno kot tudi v Jugoslaviji, **svoje največje uspehe dosegel v samostojni državi Sloveniji.**

Žže prve tekme, ki so se odvile takoj po vojni, so nakazale, da je ta šport v Celju izjemno priljubljen, saj sta se za primat borili dve mestni ekipi – Olimp in Celje. Kot uradni začetek igranja rokometna v Celju in v Sloveniji štejemo leto 1946, ko sta mestna tekme odigrala

več tekem, leta 1947 pa je z združitvijo obeh rivalov nastalo centralno društvo Kladiivar, kjer je bila med 21 športnimi sekcijami tudi rokometna. Prvo republiško prvenstvo je bilo organizirano leta 1949, Celjani pa so v njem neprekinjeno osvajali naslove vse do leta 1954; v petih letih so v obračunih s slovenskimi ekipami izgubili le trikrat, enkrat pa so igrali neodločeno.

Leta 1953 je bilo prvič odigrano jugoslovansko prvenstvo, kjer so sodelovali tudi Celjani. Razlike in paralelna liga za veliki in mali rokomet so nato pripomogle k temu, da se je Celje uvrstilo v enotno republiško ligo šele leta 1961, prej pa je nastopalo v okrajni ligi.

Preko uspešne osvojitve republiškega pokala v sezoni 1965/66 so si Celjani v sezoni 1967/68 priborili nastop v elitni jugoslovanski rokometni ligi, kjer so nato do leta 1984 nastopali kar osem sezon, trikrat so bili v finalu jugoslovanskega pokala. V sedemdesetih letih so k popularizaciji tega športa pripomogli tudi prvi prenosi tekem po televiziji, prvo tekmo Celja si je bilo na televizijskih sprejemnikih mogoče ogledati že leta 1971.



1966, Prvič prvaki malega rokometna



Ekipa 1985/86 ob
40. obletnici rokometu
v Celju

Uspešni niso bili le na članskem, temveč tudi na mladinskem področju, saj so od leta 1976 do 1991 štirikrat dvignili mladinski državni pokal, petkrat pa bili podprvaki.

Do pravega preloma je prišlo leta 1988, ko je klub podpisal (najprej enoletno) sponzorsko pogodbo s Pivovarno Laško, saj je ta sporazum prinesel prepotrebna sredstva, z njimi pa tudi vizijo in načrt za nadaljnje delovanje na področju vrhunskega rokometu, ki je prav s tem sponzorstvom dobil položaj prvega športa v mestu in okolici. Tok zgodovine je povzročil, da je zmagoslavje, ki so ga Celjani okusili s ponovno uvrstitvijo v prvo zvezno jugoslovansko ligo, trajalo dober mesec, saj se je Slovenija leta 1991 osamosvojila, z njeno osamosvojitvijo pa je klub stopil na novo, evropsko, še uspešnejšo športno pot.

Novo okolje je prineslo tudi nove odgovornosti, ki se jih celjski klub ni ustrašil, ravno nasprotno – bil je med najbolj dejavnimi pri oblikovanju organov Slovenske rokometne zveze, prav tako je bila večina reprezentantov na prvi promocijski tekmi, ki jo je Slovenija v Celju odigrala s sosednjo Italijo, ravno iz celjskega kluba, častni gost na tekmi pa je bil prvi slovenski predsednik, Milan Kučan.



**DO PRAVEGA PRELOMA
JE PRIŠLO LETA 1988,
KO JE KLUB PODPISAL
(NAJPREJ ENOLETNO)
SPONZORSKO POGODBO
S PIVOVARNO LAŠKO.**

Ekipa 1996

KLUB V 21. STOLETJU

MED LETOMA 1992 IN 2004, KO JE KLUB Z ZMAGO V EVROPSKI LIGI PRVAKOV DOSEGEL SVOJ NAJVEČJI ŠPORTNI USPEH DO SEDAJ, SE JE MOŠTVO CELJANOV REDNO UVRŠČALO NA NAJVIŠJA MESTA V SLOVENSKEM PRVENSTVU IN POKALU, DO IZDAJE TEGA TRAJNOSTNEGA POROČILA PA JE NANIZALO KAR 23 DRŽAVNIH IN 21 POKALNIH NASLOVOV.

Kljub majhnim pretresom na začetku 21. stoletja, ko je prišlo tudi do prvih premikov v drugih slovenskih rokometnih klubih, saj se je takrat začelo bolj investirati in daljnovidneje razmišljati, je celjski klub s pravilno zastavljeno strategijo šolanja in vzgajanja domačih igralcev ter razvoja celjske rokometne šole uspel zadržati primat na državni ravni in dokazal, da je sposoben konkuriranja najboljšim tudi na evropski tekmovalni ravni.

Pomemben mejnik pri vzponu na evropski prestol se je zagotovo zgodil leta 2003, ko je bila v Celju slovesno odprta nova rokometna dvorana Zlatorog, ki je postala tudi domača dvorana celjskega kluba. Gradnja dvorane, ki je bila zgrajena tudi za potrebe Evropskega rokometnega prvenstva 2004, pri organizaciji katerega je aktivno sodeloval tudi celjski klub, je bila rekordno hitra, saj sta župan MO Celje Bojan Šrot in predsednik

RZS Zoran Janković temeljni kamen zanjo položila aprila 2003, prva tekma s španskim Ademar Leonom pa je bila v dvorani odigrana že decembra istega leta.

Evropsko rokometno prvenstvo je Slovenija zaključila na drugem mestu, rezultat pa je bil sploh najboljši rezultat v slovenskem kolektivnem športu vse do leta 2017, ko je slovenska košarkarska ekipa osvojila evropski naslov v Turčiji. Celje je bilo aktivno vključeno v pripravo in organizacijo, prvi del evropskega prvenstva se je namreč odvijal ravno v dvorani Zlatorog.

Apetiti domačih navijačev Florijanov so se povečali že po "čudežni" tekmi z Ademarjem, ko je celjski klub prvič v novi dvorani uspel nadoknaditi ogromen zaostanek 13 zadetkov, sledil je preboj v finale in prva najvišja evropska lovorika za kakšen slovenski klub. Veselje, ki se je začelo že v Nemčiji takoj po osvojenem naslovu, se je nadaljevalo tudi v domovini: ekipo je že na Brniku pričakalo nekaj tisoč navijačev, v Celju pa se je pred dvorano zbralo kar dvajset tisoč ljudi in pozdravilo svoje rokometne junake. Dejstvo, da je bil za takšno mobilizacijo navijačev in podpornikov zaslužen prav celjski klub, veliko pove o tem, kako priljubljen je bil (in še vedno je) klub, z njim pa tudi njegovi igralci in celotno osebje.

Isto leto se je klub ovenčal še z naslovom zmagovalca evropskega superpokala, osvojil pa je tudi vse, kar se je osvojiti dalo na slovenskih tekmovanjih.

Slavje je trajalo več dni, mesto je dobesedno dihalo z rokometom. Sprejem je ekipi priredil tudi župan MO Celje Bojan Šrot, posebej pa so se s sprejemom v centru mesta





ekipi zahvalili tudi navijači Florijani, ki so po besedah kluba "8. igralec" na igrišču. Njihovi začetki segajo v leto 1993, ko jih je bilo le 80, sedaj pa je njihovo število naraslo na nekaj 100. Klub spremljajo na tekmah doma in v tujini. Njihova značilna barvna kombinacija je stalnica na tekmah, prav tako njihova himna in maskota POKI, celjski kozorog (mitološko zlatorog), izvirajo namreč iz Celja in okolice. Ponosni so, tako pravijo, da je edini kriterij za njihove člane to, da so v sezoni prisotni vsaj na desetih tekmah, svoje predanosti ekipi pa ne potrjujejo s huliganstvom, temveč s športnim obnašanjem in

navijanjem, kar je pripomoglo tudi k temu, da so leta 2004 dobili posebno državno nagrado za fair play.

Skupaj so celjski rokometišči v evropski ligi prvakov vključno z letom 2019 sodelovali že petindvajsetkrat, šestkrat bili v njenem polfinalu, poleg tega pa so tudi nosilci naslova za najboljšo blagovno znamko EHF Lige prvakov (EHF Champions league Branding Award). Leta 2007 je klub s pomočjo podjetja MIK Celje v dvorani Zlatorog organiziral evropski superpokal, oz. t.i. Champions Trophy. Naj tudi omenimo, da je celjski rokometni klub "najtrofejnější" klub v Sloveniji.

V obdobju od približno 2007–2010 je klub zajela manjša kriza, saj je celjsko gospodarstvo občutilo posledice finančne krize, klub pa tako ni več dosegel koraka z najboljšimi. Kljub temu je moštvo doseglo dobre rezultate na evropskih rokometnih tekmovanjih, osvojilo pa je tudi domač naslov. Sistemsko se je stanje začelo izboljševati leta 2011, ko je bila sprejeta nova strategija

CELJSKI KLUB POLEG IGRANJA SODELUJE PRI MNOGIH DRUŽBENO ODGOVORNIH AKCIJAH IN POBUDAH, KOT JE NA PRIMER ORGANIZACIJA TRADICIONALNEGA ROKOMETNEGA KAMPA ZA OTROKE, PODPORA ORGANIZACIJAM, KOT JE UTRIP HUMANOSTI IN EUROPA DONNA, SLEDNJO SO IGRALCI PODPRLI Z IGRANJEM V ROZA MAJICAH.





kluba, ki je v ospredje postavljala mlade športne talente, vzgojene v domači rokometni šoli. Klub se je še bolj povezal z okoljem, kar je bilo kmalu vidno tudi v številkah obiskanosti tekem, ki so bile med najvišjimi. Leta 2013 je klub z ustanovitvijo podjetja (RK Celje d.o.o.) lahko začel prodajati tudi svoje klubske izdelke, istega leta pa je bil prvič organiziran tudi danes že tradicionalni rokometni kamp, ki poteka vsako poletje.

Klub se je na slovenski prestol ponovno vrnil v sezoni 2013/2014, ko je osvojil trojno krono, od takrat do danes pa redno zaseda najvišja mesta na odru za zmagovalce v domačem pokalnem in državnem prvenstvu. Je pomemben del življenja v Celju in pomembno vpet v lokalno okolje. Dovolj zgovoren podatek za to je, da je bilo v sezoni 2015/2016 kar enajst članov članske ekipe iz domače rokometne šole. Celje je v tisti sezoni spet osvojilo trojno slovensko krono, finalno tekmo z Velenjem pa si je v Celju ogledalo kar 5200 gledalcev, največ doslej v državnem prvenstvu.

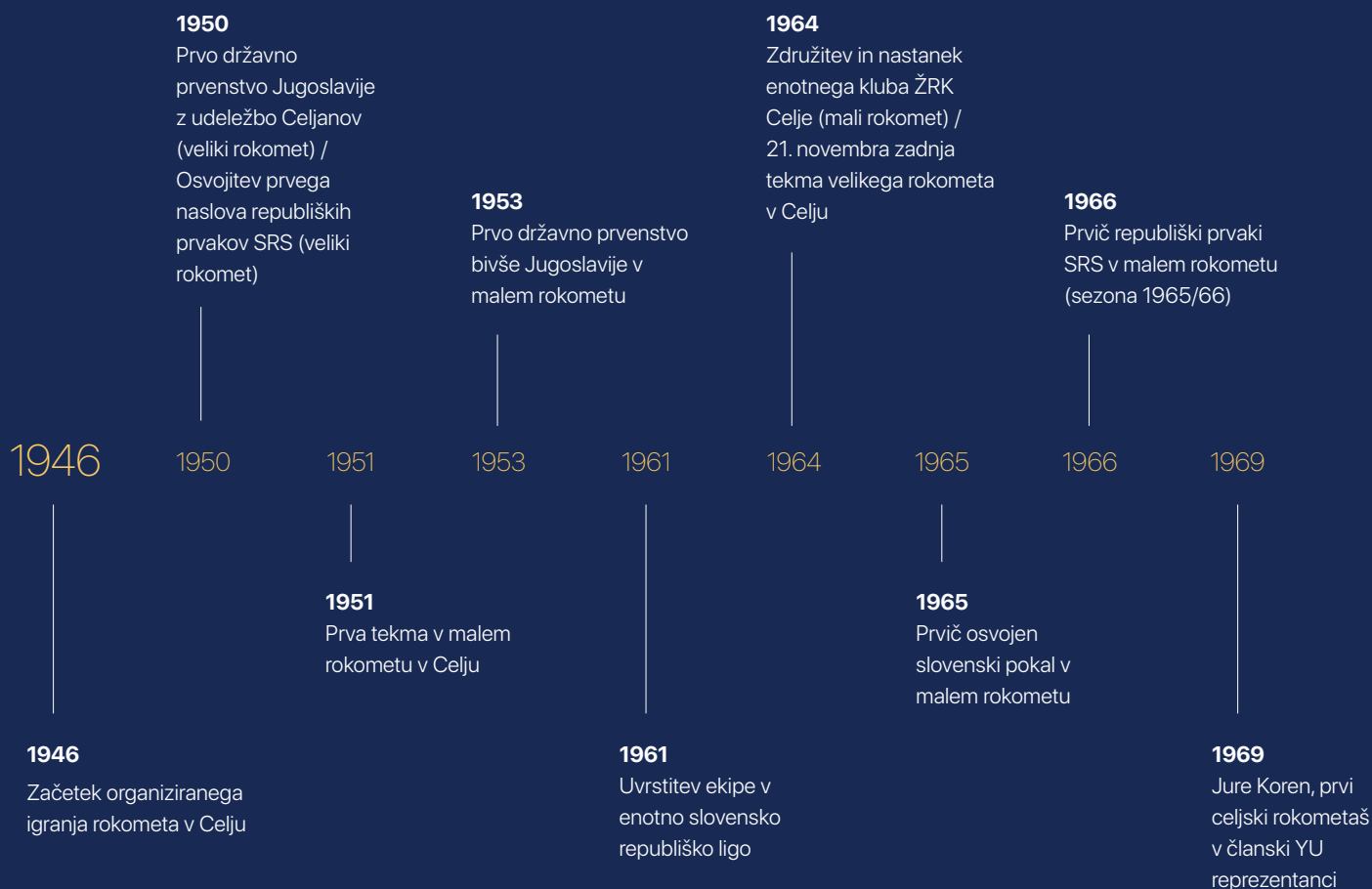
Od sezone 2013/2014 dalje je klub štirikrat zaporedoma osvojil vse domače lovorike in tako do leta 2018 osvojil že 22 državnih naslovov, k temu pa dodal še 21 pokalnih in 6 superpokalnih. V sezoni 2017/18 je klub predstavil tudi novo celostno podobo, ponovno pa podrl rekorde po medijski pokritosti, saj je po sezoni prej, ki je prinesla

prenos kar 40 tekem celjskega kluba na televiziji, to število povečal na 42. Vse to seveda kaže na konstantno priljubljenost in ugled tega športa v knežjem mestu in tudi drugod po Sloveniji.

Celjski klub poleg igranja sodeluje pri mnogih družbeno odgovornih akcijah in pobudah, kot je na primer organizacija tradicionalnega rokometnega kampa za otroke, podpora organizacijam, kot je Utrip humanosti in Europa Donna, slednjo so igralci podprli z igranjem v roza majicah.



KLUB SKOZI ZGODOVINO



23x

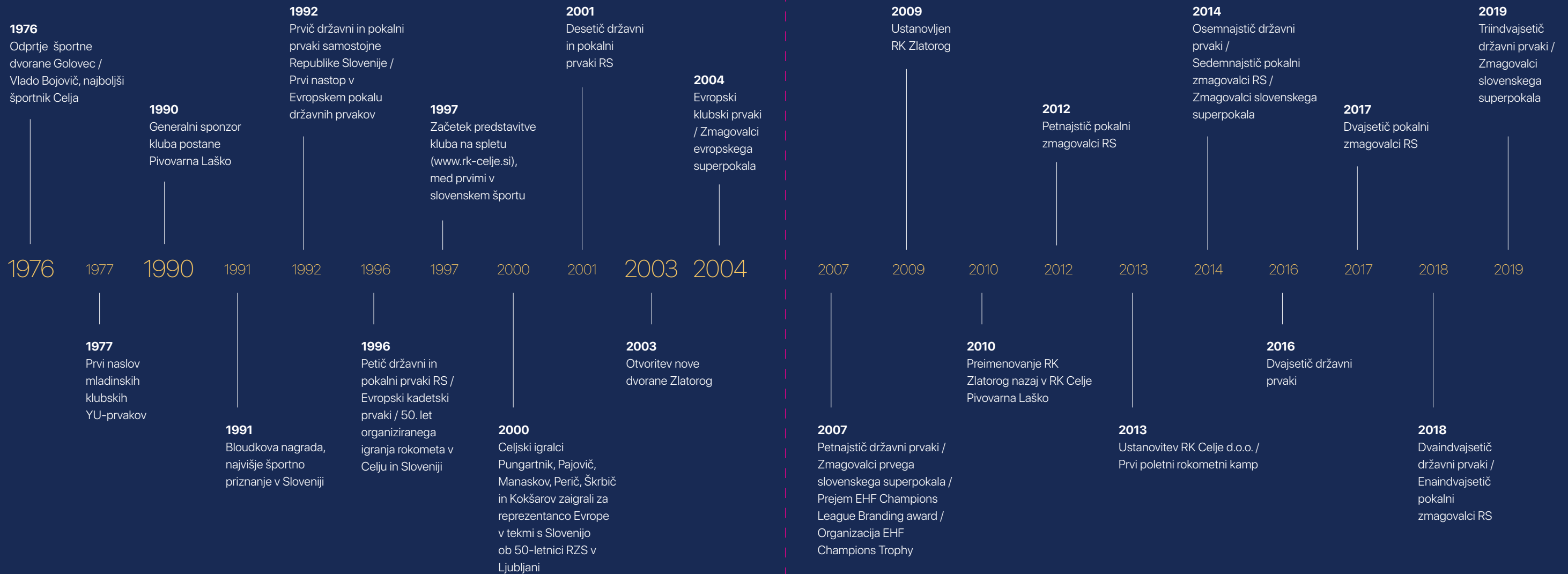
DRŽAVNI PRVAKI

21x

POKALNI PRVAKI SLO

7x

SUPER POKALNI PRVAKI SLO



1x

EVROPSKI PRVAKI

1x

EVROPSKI SUPER POKALNI PRVAKI



VSEBINSKI SKLOPI V ROKOMETNI ORGANIZACIJI

4

38	Splošni pregled
40	Mladi
42	Inovacija in digitalizacija
44	Družbena odgovornost kluba
50	Klubska organizacija

SPLOŠNI PREGLED



RKCPL s svojimi dejanji ponosno spodbuja ozaveščenost o trajnostnem razvoju. Kot uporabnik naravnih in človeških virov si prizadevamo, da naše poslovanje izvajamo na trajnosten način in tako razvijemo primerne sisteme za spremljanje in izboljšanje naše učinkovitosti. V RKCPL kot odgovorna in k napredku zavezana organizacija spodbujamo igralce in zaposlene, da tudi sami razmišljajo o pobudah za trajnostni razvoj in delijo najboljše primere. Vodstvo ima vodilno vlogo, vendar pa je trajnostni razvoj odgovornost vseh, ki delajo z ali za RKCPL, kjer vsi zaposleni in igralci prepoznajo svojo vlogo zaprispevek k doseganju trajnostne organizacije. Za opredelitev najbolj bistvenih vprašanj trajnostnega razvoja za RKCPL smo se lotili vsebinskih sklopov, ki so pomembni za nas, kot tudi za naše deležnike, predvsem pa, daprprispevajo k zaupanju in rasti kluba.

Ocena teh vsebinskih sklopov je nastala z vključevanjem deležnikov in je namenjena vpogledu v pomembnost okoljskih, družbenih in vodstvenih tem. Takšen vpogled se najpogosteje uporablja za pomoč pri poročanju o trajnostnem razvoju in pri komunikacijskih strategijah, hkrati pa je dragoceno tudi za strateško načrtovanje in operativno upravljanje. V RKCPL verjamemo, da sta sodelovanje in vključenost deležnikov, kot so igralci, sodelavci, navijači in dobavitelji, ključna elementa, ki prispevata k razvoju kluba na igrišču in izven njega, saj ustvarjata medsebojno zaupanje med vsemi akterji našega kluba, prav tako pa povečata prizadevanje vsakega posameznika za izboljšanje razmer v katerih klub deluje.

Zato, da se ugotovi, kateri vsebinski sklopi so pomembni za RKCPL, je bila v treh korakih izvedena naslednja analiza:

- prepoznavanje ključnih deležnikov in njihova zavezanost k trajnostnemu razvoju s srečanji, izmenjavo e-pošte in pregledi notranjih dokumentov;
- določanje prednostnih nalog glede na tveganja, tj. verjetnost in vpliv, pričakovanja deležnikov, smernice GRI in primeri najboljših praks ter delovnih načrtov;
- potrditev vsebinskih sklopov in vključitev v trajnostne dejavnosti;

Pri prizadevanju za doseganje trajnosti in delovanja v okviru, ki vključuje gospodarske, okoljske in družbene dejavnike, želi RKCPL na vseh področjih svojega delovanja vključiti načela trajnosti v vidike organizacijskih strategij in praks.

OCENA TEH VSEBINSKIH SKLOPOV JE NASTALA Z VKLJUČEVANJEM DELEŽNIKOVIN JE NAMENJENA VPOGLEDU V POMEMBNOST OKOLJSKIH, DRUŽBENIH IN VODSTVENIH TEM.

V analizi vsebinskih sklopov je RKCPL na podlagi dialoga z deležniki opredelil ključne vidike trajnosti in prednostna področja svojega poslovanja. Rezultati so bili obravnavani in potrjeni na sestankih z vodstvom kluba in z operativnim osebjem iz različnih poslovnih področij. Rezultati analize vsebinskih sklopov so naštetih spodaj.

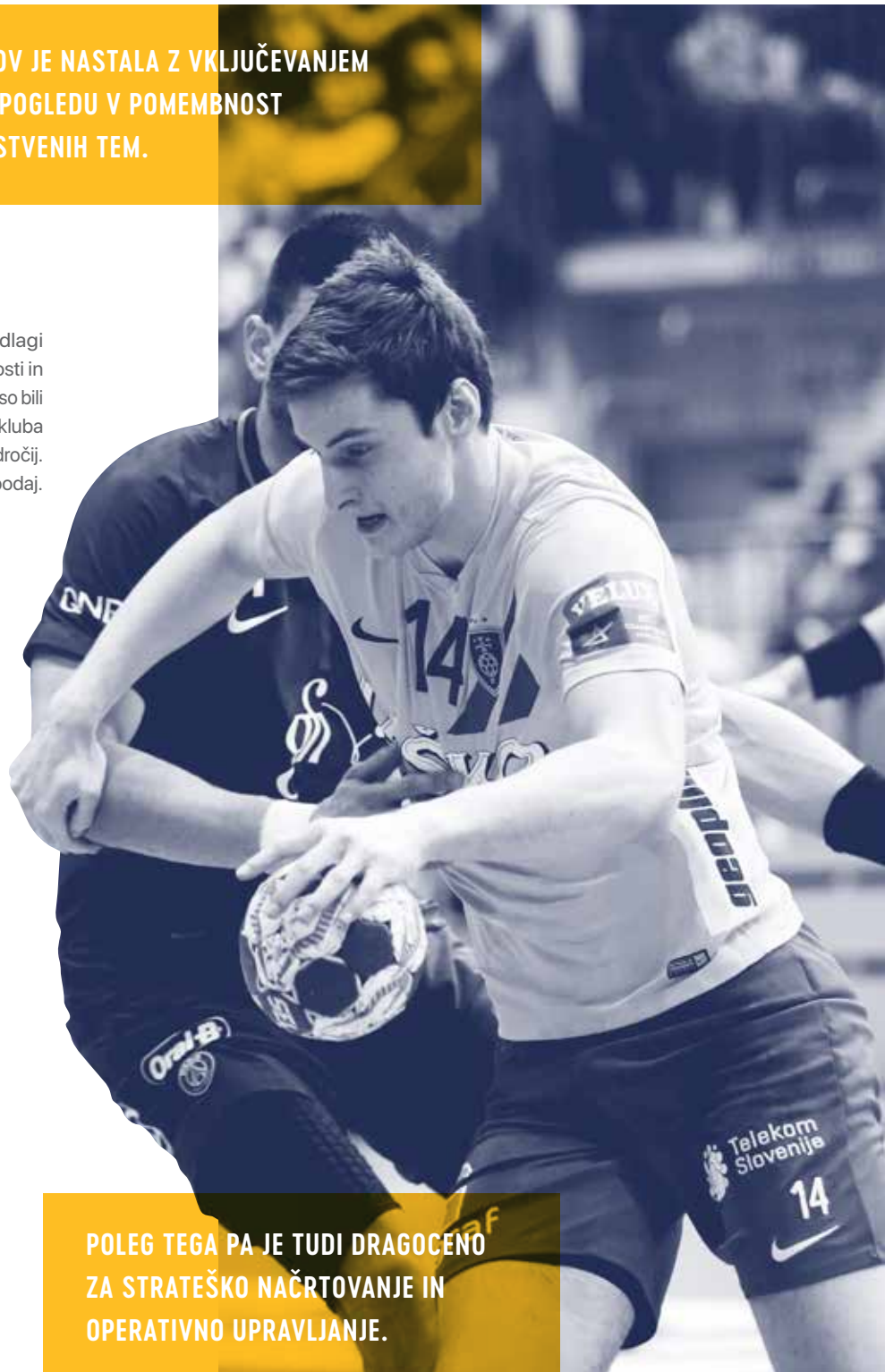
VSEBINSKI SKLOPI

MLADI

INOVACIJA IN DIGITALIZACIJA

DRUŽBENA ODGOVORNOST KLUBA

KLUBSKA STRUKTURA IN ORGANIZACIJA



POLEG TEGA PA JE TUDI DRAGOCENO ZA STRATEŠKO NAČRTOVANJE IN OPERATIVNO UPRAVLJANJE.

MLADI

RKCPL mora kot rokometni klub zagotavljati napredek prve ekipe in mladih igralcev v mladinskih ekipah – ne samo na področju športa, ampak tudi v smislu osebnega in profesionalnega razvoja. Strategija kluba za mlade igralce je vlaganje v njihove sposobnosti, rast in dobrobit. Vse to temelji na dolgoročnem pogledu, da je za klub uspešen mladi igralec tisti, ki se povzpne vse do prve ekipe. RKCPL hoče biti najboljši klub v Sloveniji in privabiti najboljše mlade igralce. Organizacijska struktura mladinskega pogona je usmerjena v ta cilj in vključuje tako športne kot tudi kognitivne vidike. Jasno je, da ne more vsak mlad talentiran igralec postati profesionalni rokometaš, prav tako ne more vsak več let igrati na profesionalnem nivoju. Kot sodobna organizacija RKCPL ponuja možnosti pridobivanja nadaljnje izobrazbe igralcem in uslužbencem kluba, predvsem v sodelovanju s ponudniki usposabljanj in partnerskimi podjetji.

Izobraževalna filozofija RKCPL hoče sposobnim otrokom zagotoviti razvoj in rast v zdrave, uravnotežene in učinkovite osebnosti, ki se lahko spopadajo z življenjskimi izzivi. Natančneje povedano, naloga kluba je spodbujanje športne kulture, ki se zavzema za sporazumevanje, medosebne odnose, skupinsko delo in čustveno oporo za mlade. Še več, klub podpira mlade v razvijanju njihovih športnih karier tudi v primeru odhoda v drugo okolje. Od leta 1991, ko beležimo podatke, je 62 igralcem iz lastnih mladinskih vrst uspelo priti v člansko ekipo, kjer so v povprečju igrali 4,2 sezone; pet igralcev je ostalo 10 ali več sezon, najdlje pa je v klubu ostal igralec, ki je odigral kar 14 sezon.

STARŠI IN TRENERJI IGRAJO ZA ISTO EKIPU

Vloga družin je temeljna za razvoj mladih športnikov. RKCPL se je zavezal k razvijanju odnosov s starši igralcev, še posebej s komunikacijskega in organizacijskega vidika. To omogoča aplikacija za starše Sports-portal, ki jih vključuje pri spremljanju otrokovega napredka, hkrati pa skrbi za redni stik s starši otrok iz vsake ekipe. Cilj tega udejstvovanja so starši, ki so aktiven del razvoja svojih otrok na področju rokmeta, s čimer postanejo zavezniki in ne tekmeči. Različne aktivnosti, ki jih klub izvaja, vključujejo krepitev ekipnega duha z dejavnostmi izven igrišča, ki so namenjene analizi in upravljanju delovanja posamezne ekipe.



IZOBRAŽEVALNA FILOZOFIJA RKCPL HOČE SPOSOBNIM OTROKOM ZAGOTOVITI RAZVOJ IN RAST V ZDRAVE, URAVNOTEŽENE IN UČINKOVITE OSEBNOSTI, KI SE LAHKO SPOPADAJO Z ŽIVLJENJSKIMI IZZIVI.



**CILJ SO STARŠI, KI SO AKTIVEN DEL
RAZVOJA SVOJIH OTROK NA PODROČJU
ROKOMETA, S ČIMER POSTANEJO ZAVEZNIKI
IN NE TEKMECI.**

RKCPL si prizadeva ves čas skrbeti, da je krog dejavnosti, ki so namenje družinam otrok, ki skozi mini rokomet vstopajo v klub, ves čas sklenjen z vrsto dogodkov, namenjenih izmenjavi in predstavitvi organizacijske strukture kluba in dejavnosti, ki so na voljo otrokom in osebju. Glavni cilj je, da so družine popolnoma vključene in da razumejo pomen programa dela, prav tako pa je pomembna rast in razvoj mladih igralcev, oziroma v prvi vrsti osebnosti. Otroci, stari od 6 do 10 let, so vključeni v program mini rokomet, ki vključuje le nekaj elementov rokomet in se osredotoča na združevanje izobrazbe in zabave. Po enajstem letu starosti se začne bolj strukturiran pristop k vadbi in igri, igralce pa se registrira pri Rokometni zvezi Slovenije. Mladim igralcem se pokaže, kako lahko pravilno prepoznajo ter dosežejo svoje sposobnosti ter se motivirajo za doseganje ustreznega rokometnega razvoja, kot tudi šolskega uspeha. Poleg tega se jim svetuje glede povezave prehrane in zdravja, ki je za razvoj izjemno pomembna.

INOVACIJA IN DIGITALIZACIJA

Športna industrija je v znamenju neprestanih in hitrih inovacijskih valov, pogosto tudi v tesnem sodelovanju z drugimi industrijami, na primer tekstilno ali elektroniko. Zlahka lahko rečemo, da katera koli sodobna športna organizacija spada v tako imenovan posel doživljanja. Rokomet ni izjema, še posebej za klub, ki je tako dejaven in uspešen na mednarodnem nivoju kot RK CPL.

DIGITALNE INOVACIJE ŠE POSEBEJ ZAGOTAVLJAJO ŠIROK SPEKTER PODPORE IN SO GONILNIKI SPREMENB V ŠPORTNI INDUSTRIJI. HKRATI PA SO PRIDOBILE VLOGO SPODBUJEVALCA, SAJ SO POMEMBEN GONILNIK UČINKOVITOSTI IN TEKMOVALNOSTI.

Digitalne inovacije še posebej zagotavljajo širok spekter podpore in so gonilniki sprememb v športni industriji. Hkrati pa so pridobile vlogo spodbujevalca, saj so pomemben gonilnik učinkovitosti in tekmovalnosti. V RK CPL smo za bolj učinkovito promocijo trajnostnih stališč in družbene odgovornosti s pomočjo določenih aplikacij in družbenih omrežij, prepoznali priložnosti v digitalnih inovacijah. Še več, krepitev digitalne infrastrukture kluba pomeni sledenje uspehom v ekonomskem smislu, saj informacije v realnem času pomagajo **bolje in hitreje spoznavati želje ter pričakovanja potrošnikov, oziroma obiskovalcev**. Z uporabo analitičnih podatkov ter programov za analize nasprotnikov je omogočena hitrejša priprava na nasprotno ekipo, kar trenerjem in igralcem olajša delo, prav tako pa omogoča zaznavanje in odpravljanje napak v realnem času – že med samimi tekmami.

Digitalna preobrazba v RK CPL prispeva k razvoju in rasti kluba na različne načine. Med sezono 2017/2018

smo prenovili IT infrastrukturo z dvema temeljnima ciljema: izboljšavo učinkovitosti igralcev, kot je npr. izboljšanje učinka igralcev na igrišču in posledično izboljšanje športnih rezultatov, olajšanje dela klubskega osebja za dvig učinkovitosti ter izboljšavo doživetja navijačev v dvorani Zlatorog ali v kateremkoli stiku s klubom.

Prehod na sistem v oblaku načeloma pomeni bolj učinkovito delo in zmanjšan vpliv na okolje, saj omogoča vsem članom osebja in drugim zainteresiranim, da imajo dostop do enakih aplikacij. To pomeni tudi, da je za delo potrebno manj časa, saj sistem v oblaku omogoča dostopnost podatkov v realnem času. Računalništvo v oblaku zmanjša tudi velikost podatkovnih baz in odstrani odtis, ki je s tem povezan. Zmanjšanje števila strežnikov in stroškov programske opreme pomeni večjo učinkovitost in manjši vpliv na okolje, obenem pa izboljšanje »zelenega potenciala«.

Nove digitalne tehnologije spreminjajo svet doživljanja navijačev, še posebej z uvajanjem novih poslovnih modelov na področju vstopnic, uporabe medijev in sponzorstev. Boljša IT infrastruktura je bila uvedena tudi v športni dvorani Zlatorog, ki postaja pametno prizorišče – eno od področij, kjer je digitalna inovativnost pokazala največji učinek. Dvorana Zlatorog je opremljena tako, da navijačem prinaša imerzivne multimedijske doživljaje z inovativnim sistemom distribucije digitalnega videa in vsebin, ki nadzira in navijačem prinaša ciljne posnetke visoke ločljivosti in relevantne digitalne vsebine. V dvorani so nameščeni številni TV zasloni, kar navijačem omogoča relevantne informacije in boljše doživljanje tekme, od bližnjih posnetkov ogrevanja do objav na družbenih medijih pred tekmo in drugih pobud v realnem času, ki nadgradijo občutek skupnosti in ustvarjajo odprti dialog med ekipo in navijači.

BOLJŠA IT INFRASTRUKTURA JE BILA UVEDENA TUDI V ŠPORTNI DVORANI ZLATOROG, KI POSTAJA PAMETNO PRIZORIŠČE - KAR JE ENO OD PODROČIJ, KJER JE DIGITALNA INOVATIVNOST POKAZALA NAJVEČJI UČINEK.

Doživetje, ki ga navijačem omogoča tehnologija, se razvija v intenzivnejšo interakcijo med navijači in njihovo ekipo ter najljubšimi igralci. To prispeva k novim vrstam odnosov in spodbujanju trženja klubskih izdelkov. V ta namen je klub v sezoni 2018/2019 uvedel članstvo v klubu, imenovano CLUB1946. To je uradni klub navijačev, imenovan po letu, ko so se v Celju odigrale prve rokometne tekme. Navijačem daje možnost, da klub finančno podprejo, v zameno pa dobijo prednostni dostop do kluba, tekem in doživijo dodatne ugodnosti, kot je npr. večerja z najljubšim igralcem (žreb na tri mesece). Glavni namen je združiti vse navijače pod eno streho ter jim ponuditi dodatne ugodnosti. V prvi vrsti so to ugodnosti kluba, lažji vstop v dvorano, dodatno pa so na voljo ugodnosti sponzorjev. Prednosti so povezane tudi z digitalizacijo kluba in ponujanja zanimivih vsebin, ki širšim krogom navijačev niso na voljo. Ko navijačem omogočimo vpogled v klub, jim na spletnih platformah v realnem času prinašamo tudi redne novice o življenju kluba. S širjenjem prostora za razpravo, tako navijači postanejo komentatorji, ki lahko svoje mnenje delijo z ljudmi z različnih področij, s čimer utrjujejo že obstoječ trden odnos in večajo navijaško bazo po vsem spektru.

V TA NAMEN JE KLUB V SEZONI 2018/2019 UVEDEL ČLANSTVO V KLUBU, IMENOVANO CLUB1946. GLAVNI NAMEN JE ZDRUŽITI VSE NAVIJAČE POD ENO STREHO TER JIM PONUDITI DODATNE UGODNOSTI.

Športniki so glavna dobrina kluba in sponzorjev, ki vlagajo vanje. Povsem normalno je, da so bili s ciljem boljšega in bolj učinkovitega upravljanja kluba, predvsem pa s ciljem dosegati zmage na igrišču, uvedene tehnološke prednosti za upravljanje rešitev, kot so pridobivanje, analiza in upravljanje ("big data") podatkov. Rešitve s pomočjo digitalnih inovacij so bile uvedene tudi na področju športne uspešnosti, ki ima že od nekdaj močno

povezavo s tehnologijo. Želja po merjenju sposobnosti športnikov, razumevanju njihovih omejitev in optimizaciji rehabilitacijskih postopkov po poškodbah, se je uresničila zaradi uporabe namenskih aplikacij in baze podatkov, ki olajšujejo delo trenerske ekipe.

DIGITALNIH INOVACIJ SO BILE UVEDENE TUDI NA PODROČJU ŠPORTNE USPEŠNOSTI, KI IMA ŽE OD NEKDAJ MOČNO POVEZAVO S TEHNOLOGIJO.

PREOBLIKOVANJE KORPORATIVNE IDENTITETE

Posodobitev korporativne identitete s preoblikovanjem celostne grafične podobe kluba leta 2017, je bilo drugo področje inovacij, s katerim se je začel širši načrt, ki hoče oprijemljivo predstaviti filozofijo kluba, neusmiljeno iskati odličnost z novimi pobudami na vseh področjih, projektih in z izkušnjami, kjer bo rokomet vedno izvor, nikoli pa omejitev, klub dvigniti na še višjo raven. Nov logotip je sestavljen iz ščita, meča in rokometne žoge, v svojem bistvu pa predstavlja RK CPL. Grb Rokometnega kluba Celje se je skozi zgodovino spreminjal. Skupne značilnosti so bile zvezde ter rumena in modra barva. Trenutna različica povezuje vse stare klubske elemente s tistimi, ki jih ima mesto Celje, kar daje podobi trajno vrednost. Celovita grafična podoba izhaja iz dojemanja RK CPL kot ustanove, ki s svojo dolgoletno tradicijo, znanjem, izkušnjami in timskim duhom daje mladim generacijam idealen prostor za rast in uspevanje, medtem ko logotip izraža ponos in zaupanje v starejše generacije.

Oblika ščita, z manjšo grafično spremembo, je osnovana na grbih družine Žovnek in grofov Vobrških (Celje) iz sredine 14. stoletja. Ščit simbolizira varno zavetišče za vse deležnike in nam sporoča, da se je vedno treba boriti pošteno in braniti čast in ponos. Meč je tudi simbol mesta Celje in njegove viteške zgodovine. Ti elementi se združujejo v edinstvenem in dinamičnem simbolu, ki lahko predstavlja rokometno ekipo in njeno globoko povezavo z lokalno identiteto in realnostjo ter izkazuje občutek pripadnosti in filozofijo. Je logotip, ki je lahko močno izražen tako v fizičnem kot tudi digitalnem kontekstu.



DRUŽBENA ODGOVORNOST KLUBA



ZDRAVJE IGRALCEV IN USLUŽBENCEV JE BISTVENEGA POMENA ZA GOSPODARSKI IN ŠPORTNI USPEH KATERE KOLI ŠPORTNE ORGANIZACIJE IN RK CPL SE TEGA POVSEM ZAVEDA.

CELOSTEN PRISTOP K ZDRAVJU

Dobro upravljanje je ključno za uspeh športnega kluba. Zdravje igralcev in uslužbencev je bistvenega pomena za gospodarski in športni uspeh katere koli športne organizacije in RK CPL se tega povsem zaveda. Klub zato zavzeto skrbi za telesno in umsko dobrobit s celostnim pristopom do zdravega načina življenja. V to vlaga čas, vire in inovativne rešitve, s čimer zagotavlja boljše zdravstveno stanje vsakega igralca in člana skupnosti RK CPL. Igralce dvakrat letno natančno pregleda specialist športne medicine.

Profesionalno osebje stalno poskuša izboljšati telesno pripravljenost igralcev in dela na preprečevanju poškodb ter na športni rehabilitaciji igralcev po

poškodbah. To pomeni tudi izvajanje in sprejemanje uporabnih upravljalnih in nadzornih orodij, ki so v skladu z zadnjimi tehnološkimi inovacijami v industriji, kot so zdravstvene kartoteke, vadbeni pregledi in urniki, kontrolni indikatorji in ostalo, kar stremi k izboljšanju kakovosti nadzornega sistema, ki vključuje zdravstvene in športne diagnoze.

Veliko pozornosti se namenja tudi krepitvi psiholoških vidikov, ki so ključnega pomena pri doseganju uspehov tako na igrišču kot tudi v življenju. Psihološki vidik je sestavljen iz vrste pomembnih in medsebojno povezanih področij, kot so prehrana, okolje (na primer objekti, v katerih športniki vadijo ali se mladi športniki šolajo), osebnost, druženje in odnos s pomembnimi odraslimi osebami. Ta pristop klubu omogoča oblikovanje športnikov z zadovoljivimi mehкими veščinami, tako osebnimi kot tudi tekmovalnimi, s katerimi bodo postali popolnoma razumski ljudje, sposobni pozitivnega vključevanja v svojem družbenem okolju.

Za vzdrževanje zdravja igralcev in s tem njihove sposobnosti za nastop na tekmah, RK CPL skrbi, da je ekipni zdravnik na voljo vsem ekipam. Klub ima prav tako na voljo fizioterapevte in maserje, hkrati pa dobro sodeluje z Zdravstvenim domom Celje in tamkajšnjim Centrom medicine dela, prometa in športa. Dolžnosti ekipe, ki je odgovorna za zdravje igralcev, vključujejo redno spremljanje splošnega zdravja vsakega igralca in mnoge podporne ukrepe, kot so terapije ter usmerjanje k specialistom posameznih področij. Vsak igralec je deležen tudi individualnih prehrabnih nasvetov. Seveda pa se kljub temu ni mogoče vedno izogniti poškodbam, ki so sestavni del vrhunskega športa.



VELIKO POZORNOSTI SE NAMENJA TUDI KREPITVI PSIHOLOŠKIH VIDIKOV, KI SO KLJUČNEGA POMENA PRI DOSEGANJU USPEHOV TAKO NA IGRIŠČU KOT TUDI V ŽIVLJENJU.







RKCPL je prav tako aktiven podpornik organizacije Europa donna, kar pomeni, da osvešča o problematiki raka dojke. Za promoviranje te problematike, je klub svojim tradicionalnim barvam, v nekaterih sezonah, dodal še drese roza barve, s katerimi organizaciji izraža podporo; ekipa je namreč določene tekme odigrala v tej posebni rožnati kombinaciji. RKCPL tudi verjame, da je za dobra dejanja vsak trenutek pravi, zato trajno podpira fundacijo Utrip humanosti in tako prispeva k boljši, prijaznejši, pravičnejši družbi in skrbi za bolj zeleno, naravno okolje. Skupaj z drugimi podporniki in nacionalnim, neprofitnim gibanjem Lifestyle natural – Naraven stil življenja (www.lifestylenatural.com), v okviru katerega deluje fundacija Utrip Humanosti, klub ves čas javnost opozarja na težave sodobne družbe in spodbuja iskanje možnosti njihovega reševanja. Klub se tudi nenehno odziva na problematiko v okolju, kjer deluje in na svoj način vedno priskoči na pomoč ter ozavešča o družbeno odgovornih ciljih in kampanjah.

SPodbujanJE ODGOVORNEGA OBNAŠANJA V JAVNOSTI

Igralci RKCPL so neprestano na očeh javnosti. Biti zgled drugim pomeni tudi visoko stopnjo odgovornosti. Ne samo, da se morajo soočiti z visokimi pričakovanji navijačev, ves čas morajo tudi predstavljati svoj klub. Ker so znane osebnosti, lahko igralci podpirajo trajnostna

IZJAVA

S podpisom te izjave kot udeleženec izjavljam, da bom skrbel za

7 POZICIJ = 7 ZAVEZ RK CELJE PIVOVARNA LAŠKO

- 1. Spoštovanje**

V prometu spoštujem predpisne in etične norme med udeleženo publiko. Tako kot v športu, tudi v prometu prihaja do velikih napetosti, zato je pomembno, da se znan in točne situacije pravilno odzivam. **Pošten in spoštljiv odnos**, ki se vidi v odzvih z izrečeno besedo in v dejanjih, iz sac dela tožnje ljudi, vznika in izpostavlja.
- 2. Ponos/Zgled**

Kot športnik nogajem ugled svojega kluba. S tem pa tudi sponzorje, ki podpirajo klub in igralec. Ugled vzdržujem z načelom »**Ko vozim, ne pijem**«. Lahko se zabavam, vedno pa je »0,0«! Mjuzno vedilo pri vožnji, če sem v vozilu sam ali koga vozim ob sebi.
- 3. Ambicija**

Ikem ambicije in poslanstvo, da sem družbeno odgovoren in se vsikoli izobražujem. Zato klub vige v izobraževanje o varni vožnji. Moja ambicija je, da kot »mladi voznik« ambiciozno opravi program varne vožnje pri partnerju v **AMZS Centru varne vožnje na Vranskem**.
- 4. Moštvo**

Kot moštvo smo povezani in enotni tako na igrišču kot zunaj njega. Ko v vozilu vozim soigralca, prijatelja oz. katerokoli osebo, preverim in od nje zahtevam, da preje varnostni pas. Varnost je na prvem mestu. **Mladim sem za zgled na igrišču in na cesti.**
- 5. Predvidljivost**

Kot se vnaprej pripravim na napetostna, predvidim in poskrbim za vialokodretno varno pot mene in soudeležencev v prometu. V kolikor na cesti potrebujem pomoč, vem da se vedno lahko obrnem na AMZS, saj sem član in partner AMZS-ja.
- 6. Osredotočenost**

Kot sem osredotočen na igrišču, tako ravnam tudi v prometu. **Med vožnjo ne uporabim telefona**, če ta ni nastavljen na prostoročno telefoniranje. Telefon med vožnjo zniža pozornost, zato lahko hitro izgubim oblast nad vozilom, podobno kot lahko v rokometu ob nepozornosti izgubim zoga.
- 7. 2 minuti**

Če se mi mudi in dom na cji zamudi 2 minuti, zamudim **Varnost na cesti, upoštevanje prometnih pravil** in izogib kazenskim sankcijam, je pomembneje kot 2 minuti zamude k prijatelju. Raje poskrim da pravočasno uvidem in se primerno pripravim na pot.

Vraska, 30.8.2019



**RKCPL JE PRAV TAKO AKTIVEN PODPORNIK
ORGANIZACIJE EUROPA DONNA, KAR POMENI, DA
OSVEŠČA O PROBLEMATIKI RAKA DOJK.**

VELIKO POZORNOSTI SE NAMENJA TUDI KREPITVI PSIHOLOŠKIH VIDIKOV, KI SO KLJUČNEGA POMENA PRI DOSEGANJU USPEHOV TAKO NA IGRIŠČU KOT TUDI V ŽIVLJENJU.

vprašanja, kot sta odgovorno obnašanje in zdrav način življenja. V primeru neprimerne vedenja škodujejo ne samo svojemu ugledu, ampak tudi ugledu ekipe in kluba. RKCPL mora zato svoje igralce učiti, kako se obnašati v javnosti in jih ščititi, kadar je to potrebno.

V ta namen klub v zadnjih nekaj letih izvaja delavnice za obnašanje na družbenih omrežjih in vanje vključuje tako igralce članske ekipe kot tudi osebje. S tem jim pomaga razumeti, kako omrežja uporabljati in kako komunicirati z navijaško skupnostjo. Spominjati jih je treba, da so družbena omrežja le eden izmed načinov interakcije in da se ekipni duh posebej razvija z dejansko komunikacijo in druženjem izven spleta. Delavnice potekajo od leta 2017.

Klub zato podpira zdrav življenjski slog preko kampanj in sporočil na družbenih omrežjih ter promovira kampanje, ki osveščajo in spodbujajo za okolje pozitivne učinke.



Tako večkrat organizira ali se udeležuje posebnih dogodkov, ki združujejo dejavnost kluba, hkrati pa doprinesejo k izboljšanju okoljskih ali družbenih razmer. Kot je bila npr. predstavitev ekipe v Centru varne vožnje na Vranskem, s poudarkom na varni vožnji ter odgovornemu pitju alkohola, oziroma ničelni toleranci le-tega v prometu. Celjski klub je s Centrom varne vožnje podpisal izjavo o sedmih zavezah, ki jih člani kluba izpolnjujejo v prometu ter preko njih skrbijo za dober zgled mladim in ostalim udeležencem v prometu. Prav tako klub skupaj s Centrom varne vožnje skrbi za izobraževanje mladih igralcev kluba na tem področju. Da bi se izognil kakršni koli kritični komunikacijski situaciji, je klub razvil Kodeks obnašanja, katerega vsebino učinkovito vpeljuje v življenje. Filozofija celostnega treninga vključuje tudi izobraževanja o komuniciranju in medijih.

OKOLJE

Poleg zmanjšane vpliva na okolje zaradi prehoda na računalništvo v oblaku, RKCPL v svojih prostorih podpira okolje brez papirja in znižano porabo plastike. Klub v času večjih dogodkov v svoji dvorani namesti tudi dodatne posode za ločeno zbiranje odpadkov, hkrati pa se vsako leto odzove pobudi Mestne občine Celje za čiščenje skupnega okolja, kjer sodelujejo igralci in osebje RKCPL. Ključni dejavnik za doseganje izboljšav na vseh področjih kluba je učinkovitost RKCPL se je zato zavezal, da bodo



vsi uslužbenci in vodstvo delovali na učinkovit način in tako varovali okolje, varčevali z viri ter še naprej razvijali operativne postopke, ki bodo podpirali te cilje. RK CPL in njegovo vodstvo, v okviru skrbi za okolje, spremljata svoj vpliv s sistematskim zbiranjem glavnih meritev v okolju, v svojih objektih in pri svojih postopkih. Klub s pomočjo teh podatkov uvaja določene ukrepe, oblikuje učinkovitejše procese in dosega najvišje nivoje učinkovitosti, predvsem je to vidno na dan tekme v svoji dvorani. Tako je investiral v menjavo vseh čitalcev kod na vstopnih kontrolah, ki sedaj omogočajo branje QR kod in tako omogočil možnost vstopnic na mobilnih telefonih, torej poskrbel za zmanjšanje tiskanja in porabe papirja. V dvorani klub skrbi tudi za ločeno zbiranje odpadkov, kar je omenjeno že zgoraj.

DRUŽBA IN VKLJUČEVANJE

Šport na profesionalni ravni vedno znova kaže, da narodnost, veroizpoved in barva kože niso pomembni

za uspešno ekipno delo in da se lahko doseže veliko, če sodeluje širok spekter ljudi. RK CPL zagovarja vključevanje in integracijo ter vse svoje moči usmerja v preprečevanje kakršnegakoli izključevanja. Že desetletja klub sprejema tuje igralce, ki so nato vključeni v mladinske in člansko ekipo, in ki so klub ter skupnost RK CPL obogatili. Članska ekipa je ponosna, da ima v svojih vrstah tuje igralce iz držav celega sveta, ki so uspešno vključeni v delo ekipe na in izven igrišča. Vsak dan aktivno prinaša kulturo sprejemanja in v javnost pošilja močan signal proti diskriminaciji zaradi jasne pozicije kluba glede tega vprašanja.

RK CPL se obnaša kot odgovoren korporativni državljan, ko v svoje dejavnosti vključuje zapostavljene, oziroma prikrajšane otroke, za katere so vadba in poletni tabori brezplačni. V tem duhu igralci večkrat sodelujejo na Igrah dobre volje, ki jih organizirajo šole za otroke s posebnimi potrebami, druženje pa naredi trajen vtis tako na otroke, kot tudi na igralce, saj obenem krepi občutek skupnosti.

SKUPNO DELO PRI ODSTRANJEVANJU PREPREK

Klub si je zadal nalogo pri ustvarjanju okolja brez preprek. Ta cilj je v veliki meri dosežen v dvorani Zlatorog, kjer imajo vhodi urejen dostop za invalidske vozičke in je 10 posebej opremljenih prostorov za invalidne osebe na vozičkih. Invalidom se omogoča brezplačen vstop na tekme, prav tako pa njihovim spremljevalcem, v kolikor ti ne sedijo drugje na tribuni. Invalidne osebe na prilagojena mesta usmerjajo redarji, v dvorani pa je v ta namen na voljo tudi dvigalo, ki omogoča prehod v višja nadstropja težje mobilnim osebam. Klub se prav tako dejavno vključuje v projekte, ki skrbijo za vključevanje invalidnih oseb v vsakdanje življenje in omogočajo invalidom dostopno okolje.



NAVIJAČI IN LOKALNA SKUPNOST

RKCPL sebe dojema kot navijačem prijazen in storitveno usmerjen klub, ki mu zelo veliko pomeni sistematična in odprta komunikacija z navijači. Obenem se s ponosom poistoveti s skupnostjo, v kateri deluje, saj njegovi rokometni uspehi temeljijo na čustvih in poistovetenju s klubom. Klub ima tako korist od dejavnih navijačev in kolektivnega navdušenja njegovih sledilcev. Obenem je zelo pomembno, da je rokometna izkušnja vključujoča, torej da je na voljo vsem, to pa lahko uspe le, ko so različni člani skupnosti RKCPL v odprtem medsebojnem dialogu.

Najzvestejši organizirani navijači so tako pomembni kot zadetki, še posebej, ko ekipa igra v svoji dvorani Zlatorog. Ta je tako na državni, kot tudi na evropski ravni, znana kot eno najtežjih in strastnih prizorišč, z neverjetno podporo navijačev, ki je osnova za športne in gospodarske uspehe kluba. Ta navijače poziva, da izrazijo svoje skrbi, predloge za izboljšave in kakršne koli kritike – tudi na digitalnih platformah in družbenih omrežjih. To klub doseže z rednim in odprtim dialogom z vsemi navijači in skupinami obiskovalcev ter tako neprestano dela na izboljšavah svojih storitev za navijače in obiskovalce.

Klub igra posebno vlogo kot akter, ki pelje naprej razvoj regije, in je zato zelo privlačen – tudi na mednarodnem nivoju, kjer želi delovati kot vzor v smislu družbene odgovornosti, ozaveščati o trajnosti in motivirati ljudi, da se pridružijo. Na ta način so nastale mnoge pobude in v sodelovanju z Mestno občino Celje je klub razvil sodelovanje z različnimi deležniki, npr. nemškimi mestom Grevenbroich in madžarskim Vezprémom. Poleg pobratenja ter sodelovanja mest je prišlo tudi do intenzivnega sodelovanja z Vezprémom, ki je dvorano Zlatorog vzel za model svoje športne dvorane, Mesto Celje pa je Vezprému podarilo načrte.

RKCPL MORA ZATO SVOJE IGRALCE UČITI, KAKO SE OBNAŠATI V JAVNOSTI IN JIH ŠČITITI, KADAR JE TO POTREBNO.



KLUBSKA ORGANIZACIJA

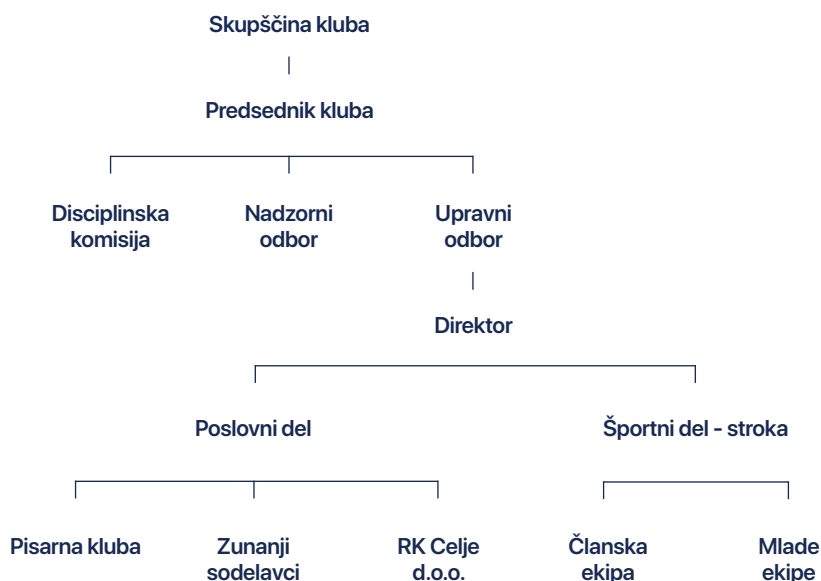
VODSTVO

Načrtovanje s pogledom v prihodnost je zelo pomembno za trajnostni športni in gospodarski uspeh v rokometu. Povezave med mestom, klubom in sponzorji, katerih število je v desetletjih naraslo, zagotavljajo varno platformo, s pomočjo katere RK CPL uresničuje svoje trajnostne cilje. Glavne vrednote so povzete v Kodeksu obnašanja, ki definira načela obnašanja, ki morajo biti upoštevana v upravljanju dejavnosti kluba, ter prepozna naloge in odgovornosti sodelavcev.

Organi kluba, katerih mandatna doba je štiri (4) leta, so:

- skupščina,
- upravni odbor,
- predsednik,
- disciplinska komisija,
- nadzorni odbor.

KLUBSKI STATUT IN VODSTVENA STRUKTURA



POŠTENOST IN DOBRO KORPORATIVNO VODENJE

RKCPL prisega na poštenost in transparentnost svojih korporativnih dejanj, saj njihova kršitev ne bi imela le resnih posledic za klub kot podjetje, ampak tudi za igralce, zaposlene in partnerje. Verodostojnost je bistvena za katero koli organizacijo. Transparentnost, dobro korporativno vodenje in skladnost s predpisi so temelj za verodostojnost tako v poslu, kot tudi v športu. Za RKCPL to ni izjema. Kot del celovitega trajnostnega pristopa spodbuja svoje partnerje in dobavitelje k odgovornemu poslovanju in spoštovanju trajnosti v vsakodnevnih dejavnostih. Tako upošteva pričakovanja zunanjih deležnikov in izkoristi svojo zmožnost vplivanja na druge.

Pozorni igralci in zaposleni lahko močno prispevajo k izboljševanju postopkov, poteka dela in delovnega okolja znotraj kluba. RKCPL zato svoje igralce in zaposlene poziva k strukturiranemu sodelovanju in sistematičnem koriščenju svoje kulture inovativnosti, s tem, da jih sprašuje po izboljšavah, kot tudi o določenih trajnostnih vidikih.

POVEZAVE MED MESTOM, KLUBOM IN SPONZORJI, KATERIH ŠTEVILO JE V DESETLETJIH NARASLO, ZAGOTAVLJAJO VARNO PLATFORMO, S POMOČJO KATERE RKCPL URESNIČUJE SVOJE TRAJNOSTNE CILJE.

Analiza stanja: določitev vsebinskih sklopov

Delo na vrednotah, ki jih predstavlja klub

Izboljšanje odnosov na vseh področjih

Model in vzor obnašanja za mlade, za skupnost

Dobrodelno delovanje

Odgovorno delovanje

CILJI IN NAČRTI ZA PRIHODNOST

5

CILJI – KPI

POROČILO ZAKLJUČUJEMO Z NAVAJANJEM PRIHODNIH CILJEV NA PODROČJU TRAJNOSTNEGA RAZVOJA:

MLADI

Plakati v slačilnicah, katerih namen je promocija trajnostnih sporočil;

Sodelovanje s sponzorji pri organizaciji delavnic v smislu usmerjanja v zaposlitev za mlade (t. i. obratni sponzorski dan, torej so sami na voljo klubu);

Izobraževanje in kampanje za ozaveščanje o pomembnosti pravilne prehrane in zdravega življenjskega sloga (npr. proti uživanju alkohola in drog, pojasnila glede tveganj);

Izobraževanje otrok, mladih na temo kibernetske varnosti in varnosti na spletu

INOVACIJA IN DIGITALIZACIJA

Mesečni izzivi na družbenih omrežjih glede izbrane trajnostne teme;

Promocija pametne mobilnosti med deležniki in pri dejavnostih kluba;

Avdiosebine na spletni strani;

Interakcija staršev in kluba preko aplikacije;

Interakcija z navijači preko aplikacije;

Posodabljanje infrastrukture skladno s trendi na tržišču

DRUŽBENA ODGOVORNOST KLUBA

Sodelovanje z lokalnim partnerjem za ločeno zbiranje odpadkov na dan tekme in zmanjševanje količine odpadkov na prireditvah v organizaciji RKCPK;

Kampanje za odgovorno obnašanje, podobne tistim za odgovorno uživanje alkohola, oblikovane skupaj s sponzorji;

Vzgoja in skrb vseh selekcij pri vzdrževanju reda in čistoče v garderobah – tako doma kot tudi v gosteh;

Sodelovanje z navijači – vzpostavitev foruma navijačev v sodelovanju z mestno občino. Dobili bi se dvakrat letno ali ob drugih priložnostih, po potrebi, na forumu bi lahko sodelovali vsi zainteresirani;

Letno sodelovanje v družbeno odgovornih projektih z različnimi organizacijami;

ORGANIZACIJA KLUBA

Notranji dokument za promocijo trajnosti med deležniki;

Ozaveščanje o trajnosti med domačimi tekmami (s sloganom o trajnosti);

Dan prostovoljnih dejavnosti uslužbencev kluba skupaj z navijači, dobavitelji in sponzorji;

Ureditev, dostop in osveževanje pravnih aktov;

Ažurno obveščanje o vseh spremembah v klubu;

Transparentno delovanje kluba in sodelovanje z okoljem





Rokometni klub Celje Pivovarna Laško
Opekarniška cesta 15
SI-3000 Celje, Slovenija

Avtor: RK Celje Pivovarna Laško
v sodelovanju z Valerijem Fabbrijem - FabriKo s.p.
Grafično oblikovanje: Medias kreativ d.o.o.
Fotografije: Gregor Katič in Arhiv RK Celje Pivovarna Laško

September 2019



